

“在校生学习体验”专项调研服务项目密封报价公告

一、项目名称

“在校生学习体验”专项调研服务项目

二、报价人资格要求

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商；
2. 国内注册（指按国家有关规定要求注册的），能够提供本次服务内容的供应商。
3. 具备同类调研项目经验（需提供3个高校案例）；
4. 团队含高等教育评估专家或审核评估参与经验者优先（需提供专家信息或相关证明材料）。
5. 熟悉本科教育教学审核评估指标体系；
6. 能提供类似报告样本（需隐去敏感信息）；
7. 使用专业分析工具（如 SPSS、Python）。

三、采购方式及上控价

1. 采购方式：密封报价；
2. 本项目报价为一次性报价；
3. 本项目“在校生学习体验”专项调研服务项目上控价 31500 元，报价超过上控价者均为无效报价；
4. 时间要求：合同签订之日起 10 日内完成问卷定稿，终版报告提交不晚于 2025 年 5 月 30 日。

四、采购内容及要求

详见附件 1

五、报价文件内容

1. 报价公司有效的法人营业执照复印件（加盖公章）；
2. 开标分项报价一览表（见附件 2，请严格按照附件 2 报价，否则可能视为无效报价）；
3. 报价人认为需提交的其它材料。

六、本项目中标原则

按照符合学校采购需求、质量和服务且报价最低的原则选定供应商。

七、递交报价文件时间及地点

报名材料密封盖章后在密封袋上注明项目名称、报价人名称、联系人及电话，**通过邮寄（注：邮寄报名材料以送达行政楼 116 室为准）或现场投递**，投递地址：南宁市龙亭路 8 号南宁学院资产管理处行政楼 116 室，截止时间：2025 年 4 月 14 日 17：30（以送达时间为准），逾期拒收。收件人：黄老师；联系方式：0771-5900815

八、发布公告的媒介

本次招标公告仅在南宁学院官方网站上发布。

南宁学院

2025 年 4 月 9 日

附件 1： 项目采购技术要求表

一、项目背景与目标

（一）背景：

- 1. 南宁学院拟于 2025 年年底接受教育部本科教育教学审核评估，需通过专项调研全面了解四年级学生学业投入、教育体验及资源支持情况，为评估整改与教学优化提供数据支撑。
- 2. 聚焦四年级学生群体，重点关注其学习成效、核心素养达成度及对学校服务的整体评价

（二）目标：

- 1. 精准分析四年级学生在人才培养目标定位、培养过程、资源条件、教师队伍、学生发展、教学成效六个方面等方面的真实体验；
- 2. 对标审核评估指标，发现教学管理短板，形成针对性改进建议；
- 3. 输出符合审核评估要求的标准化分析报告，支撑学校自评报告撰写与迎评准备。

二、采购内容与要求

（一）调查范围与内容

- 1. 调查对象：南宁学院 2021 级-2024 级全体四年级在校生，抽样比例 $\geq 60\%$ ，确保学科专业全覆盖。
- 2. 核心模块：
【学业投入】

学习主动性（课前、课堂、课后三个维度）；

课外时间分配（完成作业、除作业外的自习、阅读专业相关的课外书籍、网络课程平台学习、做实验/科研项目、参与专业相关社团活动、参与学科竞赛活动等）；

同辈互动（和同学合作完成课程任务或作业、从同学那里学习好的学习方法、和同学一起参加学科竞赛、和同学一起参与老师科研团队等）；

师生课下互动（与任课教师课下交流互动的平均频率）。

【教育体验】

思政课程（课程设置、教学内容、教学质量、教学效果）；

专业课“两性一度”（高阶性、创新性、挑战度）；

教学方式（专业课教学方式的评价）；

考核方式（考核方式参与情况）；

体美劳教育（体美劳教育满意度）；

学生发展活动（学生发展活动参与度、满意度，包括学生社团活动、校园文化活动、社会实践活动、创新创业活动、国际交流活动等）；

实习实践（实习实践满意度，包括实习实践的内容、时间安排、指导情况、场地及设备）；

学习收获（分析问题、解决问题能力、自主学习能力、合作能力、书面表达和沟通能力、规划未来工作生活能力）；

核心素养（人文底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新、自我提升等）。

【教师评价】

教学工作（师德师风及精神面貌、教学投入、依法依规履行教师职责、关心爱护学生）；

教学满意度（学生对教师总体教学满意度）；

教师教学行为（课程育人、课后辅导答疑、激发学生学习兴趣、解释课程目标和要求、引导学生创新性思考）。

【资源与服务支持】

学生中心体现和安全管理（一站式服务、实验实训的安全教育与管理、任课教师参与学生活动、校内学术讲座报告活动）；

学业指导（任课教师帮助解决相关问题、学校或学院提供的辅导课程或相关活动、学业指导网站相关服务、辅导员帮助解决相关问题、本科生导师帮助解决相关问题）；

学生工作（对各项学生工作的评价，包括对班主任、辅导员、心理健康服务、困难学生资助、学业指导、职业生涯规划 and 就业创业指导）；

资源条件（图书馆、实验实训室、住宿条件、网络资源、体育文化等基础设施、教室及教学设备）。

【总体满意度】

横向对比（校内不同年级、不同专业数据比较、与区内同类院校基准数据比较）；

纵向对比（与本校往年调研数据对比）。

（二）服务要求

1. 问卷设计：

结合审核评估观测点设计问题（如“两性一度”需拆分具体指标）；

包含开放性问题（如学生对迎评工作的建议）。

2. 数据采集：

采用“线上问卷”方式，确保数据真实性；

提供问卷填写率、有效率监控，未达标需补充调查。

3. 分析深度：

分专业、年级、学院进行交叉分析；

核心模块需与审核评估指标关联（如“学习收获”对应毕业要求达成度）。

4. 报告输出：

主报告（含数据图表、问题诊断、改进建议）；

精简版摘要（供校领导决策参考）；

原始数据及分析模型（需加密提交）。

（三）附加服务

1. 提供审核评估指标解读与数据对标服务；

2. 协助学校完成调研结果在自评报告中的整合应用；

3. 数据隐私保护需符合《数据安全法》及学校保密协议。

三、供应商资质要求

（一）基本资质：

具备同类调研项目经验（需提供 3 个高校案例）；

团队含高等教育评估专家或审核评估参与经验者优先（需提供专家信息或相关证明材料）。

（二）专业能力：

熟悉本科教育教学审核评估指标体系；

能提供类似报告样本（需隐去敏感信息）；

使用专业分析工具（如 SPSS、Python）。

（三）跟进服务：

响应时效≤24 小时（关键节点需全程跟进）。

四、时间安排

时间节点：

合同签订之日起 10 日内完成问卷定稿；

数据采集与分析：2025 年 4 月-5 月；

终版报告提交不晚于 2025 年 5 月 30 日。

五、特别说明

（一）数据真实性：若发现数据造假，采购方有权终止合同并索赔；

（二）成果归属：所有调研数据、报告版权归南宁学院所有。

通过本采购需求设计，可确保调研深度契合审核评估目标，为南宁学院提升教学质量、优化学生服务提供精准依据。

附件 2：

分项报价一览表

序号	货物或服务名称	品牌及厂家	规格型号	数量	单 价（元）	合 计（元）	是否满足参数要求
1							
2							
							

质保期、交货时间、服务地点、售后服务和维保响应时间：
报价金额： 人民币（大写）： 人民币（小写）：

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，否则其报价作无效标处理。

2、密封报价包括项目实施所需的材料费、设备费、人工费、服务费、运输费、安装调试费、税费及其它一切费用。

3、上述报价材料须密封并在密封袋上注明报价人名称、联系人及电话。

报价人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

联系人：

手机号码：

办公室电话：

日期：