

2024 届毕业生培养质量评价采购项目密封报 价公告

一、项目名称

2024 届毕业生培养质量评价采购项目

二、报价人资格要求

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商；

2. 国内注册（指按国家有关规定要求注册的），能够提供本次服务内容的供应商。

三、采购方式及上控价

1. 采购方式：密封报价；

2. 本项目报价为一次性报价；

3. 本项目 2024 届毕业生培养质量评价采购项目上控价为 44000 元，报价超过上控价者均为无效报价；

4. 时间要求：合同签订之日起，90 个工作日内完成本项目需求的报告。

5. 南宁学院 2024 届毕业生就业与培养质量评价（含就业质量分析、用人单位评价、本科毕业生跟踪调查三份报告），需要提供电子版报告，纸质版的打印 20 份。

四、采购内容及要求

详见附件 1

五、报价文件内容

1. 报价公司有效的法人营业执照复印件（加盖公章）；
2. 开标分项报价一览表（见附件 2，请严格按照附件 2 报价，否则可能视为无效报价）；
3. 报价人认为需提交的其它材料。

六、本项目中标原则

按照符合学校采购需求、质量和服务且报价最低的原则选定供应商。

七、递交报价文件时间及地点

报名材料密封盖章后在密封袋上注明项目名称、报价人名称、联系人及电话，**通过邮寄（注：邮寄报名材料以送达行政楼 116 室为准）或现场投递**，投递地址：南宁市龙亭路 8 号南宁学院资产管理处行政楼 116 室，截止时间：2025 年 4 月 14 日 17:30（以送达时间为准），逾期拒收。收件人：黄老师；联系方式：0771-5900815

八、发布公告的媒介

本次招标公告仅在南宁学院官方网站上发布。

南宁学院

2025 年 4 月 9 日

附件 1:

项目采购技术要求表

采购内容		
序号	服务名称	技术参数
1	2024 届 毕 业 生 培 养 质 量 年 度 报 告	第一章 报告综述 第二章 培养结果 一、就业基本情况 （一）毕业去向落实情况 1.毕业去向落实率 2.毕业去向分布 3.院系/专业落实率 （二）灵活就业情况 1.自由职业特征 2.灵活就业情况 灵活就业未来打算、灵活就业工作时长 （三）未就业情况 1.未就业状态 2.未就业原因 3.备考规划 4.期望帮扶 5.期望单位性质 1.二、就业质量 （一）薪资情况 1.总体薪资情况 2.分院系及专业薪资情况 3.主要就业行业平均月薪 3.主要就业地域平均月薪 4.平均月薪变化趋势 （二）社会保障情况 1.总体社会保障情况 2.分院系及专业社会保障情况 （三）就业满意度 1.总体就业满意度 2.分院系及专业就业满意度 3.就业满意度变化趋势 （四）就业专业相关度 1.总体就业专业相关度 2.分院系及专业就业专业相关度 3.选择专业无关工作的原因 4.就业专业相关度变化趋势 （五）职业期待匹配度

		<ul style="list-style-type: none"> 1.总体职业期待匹配度 2.分院系及专业职业期待匹配度 3.职业期待匹配度变化趋势 （六）专业就业前景预期 <ul style="list-style-type: none"> 1.总体就业前景预期 2.分院系及专业就业前景预期 （七）就业稳定性 <ul style="list-style-type: none"> 1.总体就业稳定性 2.分院系及专业就业稳定性 3.离职原因 4.就业稳定性变化趋势 （八）职业发展 <ul style="list-style-type: none"> 1.对用人单位综合评价 2.对用人单位分项评价 2.三、升学情况 <ul style="list-style-type: none"> （一）升学率 <ul style="list-style-type: none"> 1.总体升学率 2.分院系及专业升学率 （二）升学特征 <ul style="list-style-type: none"> 1.升学院校类型 2.升学高校名单 3.升学至“双一流”建设高校名单（本科院校） （三）升学反馈 <ul style="list-style-type: none"> 1.升学专业相关度 2.国内升学原因 3.出国（境）升学原因 3.四、自主创业情况 <ul style="list-style-type: none"> （若自主创业数据量极少，则该部分内容不做呈现） （一）自主创业率 （二）自主创业特征 <ul style="list-style-type: none"> 1.自主创业行业 2.自主创业方式 （三）自主创业反馈 <ul style="list-style-type: none"> 1.自主创业原因 2.自主创业困难 3.自主创业期望帮扶 1.2 第三章 培养定位与达成情况 <ul style="list-style-type: none"> 1.一、培养定位 <ul style="list-style-type: none"> （一）单位流向分析 <ul style="list-style-type: none"> 1.单位性质分布 2.单位行业分布 3.职位类别分布 4.就业省份分布 （二）国家战略/地区贡献度
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> 1.就业地理大区 2.国家重点战略地区就业情况 3.就业经济区流向 4.主要就业城市 5.本地就业情况 <ul style="list-style-type: none"> 留本地就业率、留本地就业生源、省内就业情况、留省就业反馈 (三) 国家地方基层就业情况 (四) 重点企业就业情况 (世界/中国 500 强企业、典型单位就业) 2.二、能力素质培养效果达成情况 <ul style="list-style-type: none"> (一) 通用能力达成情况 <ul style="list-style-type: none"> 1.通用能力达成度 2.分院系及专业通用能力达成度 (二) 专业能力达成情况 <ul style="list-style-type: none"> 1.专业能力达成度 2.分院系及专业的专业能力达成度 (三) 个人能力成长评价 <ul style="list-style-type: none"> 1.自身能力和素质评价 2.毕业生在校经历 (四) 职业资格证书获得情况 <ul style="list-style-type: none"> 1.职业资格证书获得率 2.分院系及专业职业资格证书获得率 第四章 培养过程反馈 <ul style="list-style-type: none"> 一、专业认知与培养达成情况 <ul style="list-style-type: none"> (一) 专业认知情况 (二) 培养目标认知与达成 <ul style="list-style-type: none"> 1.培养目标了解度 2.培养目标达成度 (三) 毕业要求认知与达成 <ul style="list-style-type: none"> 1.毕业要求了解度 2.毕业要求达成度 3.二、教育教学反馈 <ul style="list-style-type: none"> (一) 教育教学总体评价 <ul style="list-style-type: none"> 1.教育教学总体满意度 2.教育教学分项满意度 (二) 通识教育评价及建议 <ul style="list-style-type: none"> 1.通识教育满意度 2.通识教育建议 (三) 专业教育评价及建议 <ul style="list-style-type: none"> 1.专业教育满意度 2.专业教育建议 (四) 实践教学评价及建议 <ul style="list-style-type: none"> 1.实践教学总体满意度 2.实践教学分项满意度
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>3.实践教学建议</p> <p>（五）职业能力教育评价及建议</p> <p>1.职业能力教育满意度</p> <p>2.职业能力教育建议</p> <p>（六）师资水平评价及建议</p> <p>1.师资水平总体满意度</p> <p>2.师资水平分项满意度</p> <p>3.师资水平建议</p> <p>第五章 学生工作与服务评价</p> <p>4.一、母校总体评价</p> <p>（一）母校满意度</p> <p>1.总体母校满意度</p> <p>2.分院系及专业母校满意度</p> <p>3.母校满意度变化趋势</p> <p>（二）母校推荐度</p> <p>1.总体母校推荐度</p> <p>2.分院系及专业母校推荐度</p> <p>3.母校推荐度变化趋势</p> <p>5.二、就业创业服务评价</p> <p>（一）就业创业服务总体满意度</p> <p>（二）就业创业服务分项满意度</p> <p>第六章 就业质量指数与全国对标分析</p> <p>一、就业质量指数</p> <p>（一）指标体系</p> <p>（二）分院系及专业综合评分</p> <p>（三）分院系及专业分项评分</p> <p>6.二、核心指标对标分析</p> <p>毕业去向落实率、协议合同就业率、升学率、创业率、就业满意度、就业专业相关度、离职率</p> <p>第七章 社会评价与需求</p> <p>一、用人单位招聘行为分析</p> <p>（一）招聘途径</p> <p>（二）招聘困难</p> <p>（三）招聘薪资</p> <p>（四）看重因素</p> <p>（五）专业对口关注度</p> <p>（六）热门招聘需求</p> <p>7.二、用人单位对毕业生评价</p> <p>（一）对毕业生满意度</p> <p>（二）对毕业生能力和素质评价</p> <p>8.三、用人单位对学校评价</p> <p>（一）对人才培养评价</p> <p>（二）对就业服务评价</p> <p>（三）到校招聘原因</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		第八章 各院系主要指标分析
2	用人单位报告	<p>第一章 用人单位基本情况</p> <p>一、单位性质</p> <p>二、单位行业</p> <p>三、单位规模</p> <p>四、单位地域</p> <p>五、校友企业</p> <p>第二章 用人单位招聘需求分析</p> <p>一、能力需求</p> <p>二、招聘方式</p> <p>三、招聘薪资</p> <p>四、关注因素</p> <p>五、专业对口关注度</p> <p>六、未来招聘意愿</p> <p>第三章 用人单位评价</p> <p>一、毕业生评价</p> <p>（一）总体满意度</p> <p>（二）能力与素养评价</p> <p>（三）岗位适应情况</p> <p>（四）离职情况</p> <p>二、人才培养评价</p> <p>（一）人才培养认可度</p> <p>（二）人才培养的建议</p> <p>三、就业服务评价</p> <p>（一）就业服务满意度</p> <p>（二）就业服务改进建议</p> <p>四、校企合作</p> <p>（一）校企合作效果</p> <p>（二）校企合作意愿</p> <p>（三）校企合作方式</p> <p>第四章 总结</p> <p>（为保证客观公正，我司只针对数据结果做总结陈述，不发表任何主观论点）</p>
3	数据调研系统	<p>数据调研系统：中标供应商需在中标后 3 日内完成系统演示。</p> <p>1) 问卷支持针对单位、学生群体的问卷类型（问题类型包含选择题、填空题、矩阵题等）支持多渠道到达终端发放和收集。</p> <p>2) 学生问卷支持，动态实时监测各二级学院专业学生填写情况。</p> <p>3) 学生和用人单位在线回答问卷。</p> <p>4) 支持问卷一键分析并且一键导出明细，自动生成统计柱图、饼图等数据图表。</p> <p>5) 后台内置全国大部分高校近年就业质量报告材料，管理员可以通过系统后台直接下载以及在线浏览查看，数量不少于 2000 份</p>

4	数据查询系统	<p>数据查询系统（对清洗完成的数据进行数据可视化展示）中标供应商需在中标后 3 日内完成系统演示。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 支持针对学生届别、学历、院系、专业、性别、具体单位、就业省份、生源省份、单位行业、单位性质等字段进行筛选； 2) 支持在筛选字段选择后，查看单位就业毕业生的地域偏好、行业偏好、单位性质偏好、岗位偏好、工作单位详情； 3) 支持在筛选字段选择后，查看升学毕业生的国内升学高校、出国出境地区、分专业升学率、升学高校详情。 4) 支持数据联动展示 5) 支持筛选后的数据 Excel 导出
5	报告要求	<p>南宁学院 2024 届毕业生就业与培养质量评价含就业质量分析、用人单位评价、本科毕业生跟踪调查三个内容，以上三个评价需分开出报告，每个内容的报告需要提供电子版报告，并出纸质版各 20 份。</p>

附件 2:

分项报价一览表

序号	货物或服务名称	品牌及厂家	规格型号	数量	单价(元)	合计(元)	是否满足参数要求
1							
2							
						
质保期、交货时间、服务地点、售后服务和维保响应时间:							
报价金额: 人民币(大写): 人民币(小写):							

注: 1、报价一经涂改, 应在涂改处加盖单位公章, 否则其报价作无效标处理。

2、密封报价包括项目实施所需的材料费、设备费、人工费、服务费、运输费、安装调试费、税费及其它一切费用。

3、上述报价材料须密封并在密封袋上注明报价人名称、联系人及电话。

报价人名称(盖章):

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

联系人:

手机号码:

办公室电话:

日期: